

LEGA DEL FILO D'ORO: È ONLINE IL NUOVO HUB REALIZZATO DA WEBSOLUTE, PENSATO PER SVILUPPARE RELAZIONI E FORNIRE CONTENUTI A TUTTI GLI INTERLOCUTORI DELL'ENTE

L'indirizzo è sempre www.legadelfilodoro.it, ma il contenuto è profondamente cambiato: non si tratta di un semplice restyling, ma di una revisione complessiva nata dall'esigenza di dare una "casa digitale" alla Fondazione, ripensandone in maniera coerente la propria presenza online.

Osimo - Pesaro, 12 aprile 2022 – Completamente rinnovato nell'aspetto e nei contenuti, è online il **nuovo HUB** della **Fondazione Lega del Filo d'Oro Onlus** realizzato da **Websolute**, la digital company marchigiana orientata all'innovazione. Una nuova "casa digitale" che non è frutto di un semplice restyling grafico, ma di una revisione strutturata che rende più coerente la presenza online dell'Ente. **Tre gli obiettivi principali** alla base di questa scelta: offrire **contenuti digitali di qualità**, fornire **informazioni chiare ed esaustive** ai diversi interlocutori della Lega del Filo d'Oro e garantire una **nuova e più semplice esperienza di navigazione** ai singoli utenti, anche da *mobile*.

Ed è proprio dalla necessità di connettere gli obiettivi della Fondazione con i bisogni delle persone, attraverso una **fruizione agile ed immediata** dei contenuti, che è stata realizzata una **nuova architettura informatica e informativa**, capace di restituire online l'unicità dell'Ente come punto di riferimento in Italia per le persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali e le loro famiglie, stakeholder, donatori e Istituzioni.

*"In questi anni la Lega del Filo d'Oro è cresciuta molto, anche nel digitale, ma finora la sua presenza online è stata molto frammentata. Eravamo arrivati ad avere undici siti diversi, nati per rispondere principalmente alle esigenze della raccolta fondi, ma dovevamo dare spazio anche alle famiglie, che spesso faticano a trovare le risposte giuste, e ai tanti stakeholder della Fondazione, con l'intenzione di rafforzare la relazione con loro – dichiara **Rossano Bartoli**, Presidente della Fondazione Lega del Filo d'Oro – Oggi non abbiamo solo ricondotto tutto in un unico contenitore, ma abbiamo una consapevolezza diversa, una visione. Non bastava un semplice restyling grafico, bisognava ripensare tutta la presenza online dal punto di vista strategico, tecnico e dei contenuti, proponendo ai nostri utenti una nuova esperienza di navigazione attraverso un nuovo sistema visivo. Perché il digitale per noi non è più solo uno strumento, ma è soprattutto un punto di contatto indispensabile per la strategia dell'Ente".*

*"La Lega del Filo d'Oro è una realtà vasta, contiene tante anime. Solo con un percorso inclusivo e collaborativo avremmo potuto restituire l'armonia delle sue diverse voci. Un progetto di unificazione di undici siti in uno con sole tre voci di menù: questa per me è la sintesi massima di un'architettura dell'informazione di un universo complessissimo – dichiara **Lamberto Mattioli**, Presidente e Amministratore Delegato di Websolute – Siamo orgogliosi di avere dato alla Lega del Filo d'Oro la tecnologia di cui aveva bisogno."*

Le ragioni di questa piccola rivoluzione sono sia tecniche sia di visione. A partire da febbraio 2020 sono state realizzate decine di interviste e diversi sondaggi per individuare i principali **bisogni informativi degli stakeholder**. Lo sviluppo vero e proprio del sito è partito a ottobre, dopo aver scelto l'infrastruttura tecnologica e quella di comunicazione: sono state riviste 1800 pagine del sito, è stato ridisegnato l'intero sistema visivo, ottimizzandolo per l'esperienza mobile e, dopo 4000 ore di sviluppo progettuale, ha preso vita **un unico sito con sole 3 voci di menu**.

Tutto l'**HUB** è **pensato in termini di accessibilità**, per garantirne la fruizione alle persone con disabilità. La **sezione "Conosci"** vuole restituire le due dimensioni caratteristiche dell'Ente, l'emozione delle storie di vita e la concretezza dei progetti. L'**area "Sostienici"** è dedicata alla relazione con i sostenitori e infine la vera novità, la **sezione "Chiedi aiuto"** rivolta a utenti e famiglie.

Il progetto ha richiesto tanto lavoro, ma la Fondazione ora può andare incontro, anche online, ai bisogni e alle speranze delle tante famiglie che necessitano di aiuto, con il desiderio di anticipare virtualmente quell'abbraccio accogliente che le varie figure professionali riescono a dare al telefono, quell'incontro che le famiglie dicono cambi loro la vita. Il nuovo HUB non solo ha permesso di semplificare l'atto del donare, ma attraverso di esso è possibile raccontare anche online chi è e cosa fa la Lega del Filo d'Oro, i suoi valori e la sua unicità. Un passo importante per la Fondazione per **parlare anche alle nuove generazioni**, che siano giovani genitori in cerca di aiuto, sostenitori "di domani" o chi voglia conoscere meglio la realtà di chi non vede e non sente.

A questo link il video che racconta il progetto: <http://legadelfilodoro.it/it/online-il-nuovo-hub>

LEGA DEL FILO D'ORO - Oggi la Lega del Filo d'Oro è presente in dieci regioni e segue ogni anno oltre 950 utenti provenienti da tutta Italia svolgendo le sue attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali nei Centri e Servizi Territoriali di Osimo (AN), Sede principale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e nelle Sedi territoriali di Novara, Padova, Pisa, Roma e Napoli. Per maggiori informazioni visita: www.legadelfilodoro.it

WEBSOLUTE è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 209 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.